

La ULPGC revoluciona el posgrado con un máster basado en retos empresariales

Las empresas participan de forma activa en el título en Turismo ■ Es el primero en España que se irá adaptando de forma permanente a las necesidades del sector

María Jesús Hernández
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Formar especialistas en función de las necesidades de las empresas, a través de un posgrado que se irá adaptando de forma permanente a dichas necesidades. Este es el objetivo del Máster en Turismo en el que trabaja la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, un proyecto de innovación educativa, pionero en España, que se basará en retos empresariales para que la formación del alumno responda a las exigencias específicas del sector.

Así lo afirmó Edu William, coordinador del futuro Máster de Turismo de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, durante la conferencia *Diseñando un máster basado en retos: desde la empresa, con la empresa y para la empresa*, que impartió esta semana en las V Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC, organizadas por el Vicerrectorado de Títulos y Formación Permanente de la ULPGC, bajo la coordinación del profesor e investigador Jesús B. Alonso.

"El año pasado cancelamos el Máster en Desarrollo Integral de Destinos porque ya no era un producto competitivo, y lo que hemos hecho es empezar de cero, lo cual nos permite no seguir las mismas dinámicas de siempre, pararnos y ver donde estamos y qué es lo que quieren nuestros clientes, que son los estudiantes y también las empresas como empleadores que son", indicó el profesor William.

Edu William dirigirá la formación de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo

La propuesta en la que trabajan parte del planteamiento de cuáles son las necesidades actuales del sector y de cómo son las nuevas formas de aprender, de forma que se oferte un contenido más dinámico y que no caduque enseguida. "Si nuestro gran valor es sólo enseñar el qué del contenido, quedaremos obsoletos de nuevo, con lo cual vamos a enfocarnos en cómo los alumnos van a aprender ese contenido, incorporando nuevas dinámicas de aprendizaje, donde el estudiante y la empresa son partes activas, y donde desarrollamos nuevas formas de aprender".

Aunque en la Universidad ya se empiezan a ver iniciativas en esta línea en ciertas asignaturas, lo cierto es que nunca se ha desarrollado en un título completo, como es el caso de este máster en Turismo, donde las empresas van a ser una parte más del programa.

Para ello, cuentan con el respal-



LP/DLP



Proyecto piloto. El Máster en Turismo en el que está trabajando la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC, constituye un proyecto piloto para el desarrollo de nuevas titulaciones de posgrado. Este proyecto que dirige el profesor Edu William -en la imagen izquierda, y arriba con sus alumnos en una de sus clases en el grado de Turismo, donde utiliza la técnica de aprendizaje basado en debates-, será la avanzada no sólo en el diseño de un modelo más innovador, sino en la implementación real del mismo. Incorpora las competencias digitales. "Se prima el cómo antes que el qué, como poder aprender para aprender, ser creativos... Va a ser un máster piloto, no solo en turismo sino también a nivel de metodologías docentes e innovación educativa".

Realidad virtual, simulación y aprendizaje colaborativo

Las nuevas tecnologías tendrán un papel importante en el nuevo Máster de Turismo en el que está trabajando la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC. En este sentido, uno de los edificios emblemáticos de dicha Facultad, conocido como el búnker, albergará el proyecto denominado Travel Tech School, con la colaboración de la AEI Gran Canaria Turismo Innova, clúster del turístico que aglutina a las grandes empresas del sector, según avanzó el director del posgrado, Edu William. "Los empresarios están apostando por financiar este proyecto, donde vamos a dotar al máster de mucha tecnología como la realidad virtual, salas de simulación, salas de aprendizaje colaborativo... para poder facilitar a los alumnos todas las herramientas necesarias en este ámbito, y que el empresario además vea que están formándose en lo que ellos necesitan".

El Máster en Turismo, que se pondrá en marcha en el curso 2020-2021, según las previsiones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC, también va a suponer un valor añadido de la Universidad para el ámbito empresarial, dado que forman a personas con capacidad para resolver problemas no sólo reales, sino encaminados a dar soluciones los problemas específicos de cada empresa.

"El binomio universidad-empresa, del que tanto se habla, se queda muchas veces como acciones puntuales, pero aquí lo llevamos a una dinámica permanente donde entre los dos, universidad y empresa, seremos capaces de construir un producto muy competitivo", indicó el coordinador del máster. "La marca turismo en Canarias es importante y tenemos que ser los que mejor exportemos el conocimiento", subrayó William. **M. J. H.**

do de la Cámara de Comercio y el Cluster de Turismo Innova, con quienes están diseñando el máster en base a las necesidades de las sociedades. "La clave es que las empresas van a decidir retos cada año. Los alumnos tendrán que resolver un reto real y para ello el máster es una herramienta que va a permitir aprender a resolver los retos que me voy a encontrar, no sólo en el curso, sino en mi vida. Es decir, los profesores los vamos a ayudar, vamos a ser una guía para mejorar en cómo el alumno puede resolver esos retos y para eso son las asignaturas porque, ¿qué sentido tiene una asignatura si no tiene capacidad de ayudar a construir una solución real para un problema real?".

El que sería el primer título con estas características en España, se encuentra en la fase de elaboración de la memoria que tienen que presentar a la Aneca (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) y las previsiones apuntan a que se podrá ofertar en septiembre de 2020. "El objetivo es hacer un producto flexible, que en unos años no quede obsoleto".

El objetivo es hacer un producto flexible, que en unos años no quede obsoleto

Los alumnos eligen un reto y harán prácticas duales en la compañía dos días a la semana

Una de las novedades que presenta esta oferta, es que el TFM (trabajo fin de máster), que en la actualidad es el producto final de un posgrado, aquí va a ser el principio. "El alumno cuando empieza va a elegir un reto y toda la vida del máster se hará en función de ese reto. Tendrá prácticas duales durante todo el máster en la empresa donde va a solucionar el problema, para adentrarse en buscar la solución que necesite".

Los alumnos tendrán dos días de prácticas y tres de clases a la semana. Y la parte troncal, va a estar basada en debates y en juegos. "Uno de los debates, por ejemplo, puede ser ecotasa si o ecotasa no, un tema candente que precisa de respuestas, y para eso tienen que estudiar los contenidos necesarios para debatir, poder crear, argumentar y razonar, que es lo que quieren los empresarios. Porque el debate hoy es este pero mañana será otro, y de lo que se trata es de que el alumno adquiera la habilidad, no es el qué es el cómo", apuntó el profesor.

Al final, serán los propios alumnos lo que creen el material, las preguntas del examen, y el profesor será quien los vaya guiando. "Con esta metodología vamos a conseguir que los chicos adquieran las habilidades que demandan las empresas, habilidades digitales que no son necesariamente tecnológicas, son de capacidad de buscar información, de indagar, de sintetizar, de argumentar. Y mi rol como profesor es ayudarlos a encontrar la información, a ponerla en valor, y hacer las preguntas adecuadas".